

السادة الكرام،
تحية طيبة وبعد،

عطاء حجز فندق
رقم 2025/739

يرجى من حضرتكم تقديم عروض أسعار على الموضوع أعلاه كما هو مفصل بالملف
أولاً: شروط عامة لتقديم العروض

1. الأسعار مقدمة بالدولار الأمريكي وغير شاملة لضريبة القيمة المضافة.
 2. تحفظ الجامعة بحقها في تجزئة العطاء بين أكثر من فندق، أو الإغاثة دون أي مساعدة قانونية.
 3. الجامعة غير ملزمة بقبول أقل الأسعار، ودون إبداء الأسباب.
 4. يكون العرض ساري المفعول لمدة (14) شهراً من تاريخ تقديمها.
 5. تقدّم عروض الأسعار في ملف مغلق ومتخوم، يكتب عليه: اسم المشترك، عنوانه، واسم ورقم العطاء.
 6. آخر موعد لتسليم عروض الأسعار: يوم الأربعاء الموافق 19/11/2025 الساعة الثانية عشرة ظهراً، في مكتب نائب الرئيس للشؤون الإدارية والمالية - مبنى الإدارة، الطابق الثاني، غرفة.(315)
 7. يشترط أن يكون المورد حاصلاً على التراخيص الالزامـة (سجل تجاري) وسارية المفعول لمزاولة أعماله من الجهات المختصة.
 8. أن يكون المورد من ذوي الخبرة والاختصاص في مجال المواد والخدمات موضوع العطاء.
 9. أن يكون لدى المورد حساب بنكي باسم الشركة ويقبل التحويلات البنكية.
 10. أن يكون المورد مسجلاً لدى الدوائر الضريبية، ويحمل صفة "مشغل مرخص"، وقدر على إصدار الفواتير الضريبية والفواتير المعاقة، ويلتزم بعدم الاعتراض في حالة طلب الجامعة إعفاءً ضريبياً.
 11. أن يكون المورد قادرًا على إصدار شهادة خصم مصدر.
 12. يتم صرف المبالغ المستحقة للمورد بموجب تحويل بنكي بعملة الفاتورة، و تستحق بعد (60) يوماً من تاريخ التسلیم وبعد تقديم المطالبة المالية والأوراق الثبوتية الالزامـة.
 13. لا يجوز لأي من موظفي الجامعة (المتفرجين أو غير المتفرجين) الاشتراك أو المشاركة في العطاءات المقدمة للجامعة، كما لا يجوز تفزيذ الأشغال أو شراء لوازم من موظفي الجامعة.
 14. يمنع اشتراك أو مشاركة أقارب الدرجة الأولى من موظفي وحدة المشتريات واللوازم في أي من عطاءات الجامعة.
 15. للاستفسار والمراجعة: السيد/ عادل غيث – هاتف: 2982136-02.
 16. لن يتم النظر في أي عرض غير مستوفٍ لهذه الشروط أو للشروط الخاصة الواردة في دعوة العطاء.

ثانياً: شروط خاصة بالعقود وطلبات الشراء

1. إذا استنكر المتعهد الذي أحيل عليه العطاء عن استلام تبليغ قرار الإحالة، أو رفض التوقيع على نموذج التبليغ أو العقد خلال المدة المحددة، تصادر التأمينات المقدمة (في حال اشتراط كفالة دخول العطاء)، وثيق إيراداً في حساب الجامعية، ويحال العطاء إلى الخيار الثاني من قائمة المشتريين.

2. في حال تخلف المتعهد عن التنفيذ أو تأخر في تسليم اللوازم أو الأشغال كلياً أو جزئياً، أو خالف أي شرط من شروط العطاء بما في ذلك المواصفات الفنية:

- يحق للجامعة شراء اللوازم من الأسواق المحلية أو الخارجية بالأسعار السائدة، أو تنفيذ الأشغال بالطريقة والتكلفة التي تراها مناسبة.
 - يجوز تعريم المتعهد فرق السعر وأي تكاليف إضافية.
3. يحال ملف المتعهد المخالف إلى لجنة العطاءات المركزية للنظر في العقوبات الإضافية، وذلك حسب الضرر الناتج، بما يضمن عدم التكرار، وتشمل العقوبات:
- أ. منعه من المشاركة في عطاءات الجامعة لمدة عام من تاريخ إشعاره بذلك.
 - ب. منعه نهائياً من المشاركة في عطاءات الجامعة وإدراج اسمه ضمن "اللائحة السوداء"، ولا يتم رفع اسمه إلا بقرار من رئيس الجامعة.
4. يقوم مدير وحدة المشتريات واللوازم بتبيين المتعهد أو المشترك بقرار لجنة العطاءات المركزية خلال عشرة أيام عمل من تاريخ إصدار القرار.

وحدة المشتريات واللوازم
عادل غيث

جز فندق

النوع: من 2025/12	حتى 2026/12
المكان	مدينة رام الله
العدد المتوقع	جوزات لانشطة لمدار العام
المواصفات	غرفة فردية مع وجبة إفطار غرفة زوجية مع وجبة إفطار غرفة ثلاثة مع وجبة إفطار
عدد الليالي المتوقعة	200 ليلة على مدار العام

كيفية تقييم الأسعار

أولاً: المعايير الفنية للفندق (50%)

1. الموقع الجغرافي وسهولة الوصول (15 درجة)

- قربه من الجامعة / مكان النشاط / مركز المدينة.
- سهولة المواصلات وتتوفر مواقف سيارات.

2. المواصفات الداخلية للغرف (10 درجات)

- المساحة وجودة الأثاث.
- توفر تكييف/تدفئة.
- توفر أدوات مكتبية (مكتب، إنترنت عالي السرعة).

3. الخدمات المرافقة (5 درجات)

- خدمة إفطار / وجبات.
- تنظيف يومي.

- قاعات اجتماعات / صالات ضيافة.

4. معايير السلامة والأمان (5 درجات)

- أنظمة إنذار وإطفاء.

- كاميرات مراقبة وحراسة.

5. المرونة في التعاقد (5 درجات)

- سهولة التعديل أو الإلغاء.

- توفير غرف إضافية عند الحاجة.

6. التجربة السابقة والسمعة (10 درجات)

- قائمة عملاء سابقين ونوصياتهم.

- مدى الالتزام بالعقود السابقة.

ثانياً: المعايير المالية (50%)

1. السعر الإجمالي للغرفة/الليلة (25 درجة)

- شاملة الإفطار والضرائب والخدمات.

- أسعار الغرف المفردة والمزدوجة والثلاثية.

2. توفر المستندات الرسمية المالية (20 درجة)

- مشتغل مرخص، فاتورة ضريبية، خصم مصدر، اعفاء ضريبي.

- شروط الدفع (مقدم/أجل).

3. شروط الإلغاء والاسترداد (5 درجات)

- مدة الإشعار المسبق.

- الغرامات أو الرسوم.